

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РБ

АОУ СПО РБ «Политехнический техникум»

П Р И К А З

26.01. 2016 г.

№ 36

Селенгинск

**О проведении смотра-конкурса  
студенческих PRпроектов «Рекламная фишка-2016»**

На основании плана учебно- воспитательной работы на 2015-2016 учебный год, в целях развития у студентов умений и навыков создания и защиты социальных проектов, участия в конкурсных мероприятиях, разработка оригинальных студенческих проектов в сфере профорientационной рекламы и повышения престижа специальностей техникума

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Провести смотр – конкурс студенческих PRпроектов «Рекламная фишка-2016» в период 10 февраля с 14-30 – 16-00 ч.
2. Утвердить Положение о проведении смотра- конкурса (Приложение 1).
3. Назначить экспертную комиссию в составе:  
Председатель - Мордовская О.Н. зам. директора по учебной работе;  
Заместитель председателя - Шлыкова Е.А., заведующая БИЦ;  
Члены комиссии- Филиппова Н.Г., зам. директора по ВР  
Орлова Т.В., заведующая ИМЦ  
Румянцева Н.Н., заведующая дневным отделением;  
Лисунова С.Н., заведующая Каменским филиалом;  
Бурлакова Ю.А., зав.общим отделом;  
Попова О.Н., *преп.д.* Каменского филиала;  
Косенко В.Н., социальный педагог;
4. Экспертной комиссии подвести итоги смотра – конкурса учитывая критерии, приведенные в п. 4.2. Положения.
6. Заведующей общим отделом (Бурлаковой Ю.А.) оформить дипломы победителям смотра- конкурса.
7. Секретарю (Елизова Н.С.) ознакомить вышеуказанных лиц с приказом под личную подпись и довести до педагогических работников, указанных в п.3 настоящего приказа.
8. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на зам. директора по УР О.Н.Мордовскую.

Директор

О.В. Якимов

Исп. Зам. директора по УР О.Н.Мордовская

С приказом ознакомлены:

Мордовская О.Н. *Мордовская*

Филиппова Н.Г. *Филиппова*

Лисунова С.Н. *Лисунова*

Румянцева Н.Н. *Румянцева*

Шлыкова Е.А. *Шлыкова*

Приложение №1  
УТВЕРЖДАЮ  
Директор АОУ СПО РБ  
«Политехнический техникум»  
О.В. Якимов  
«26» января 2016 г

**Положение  
о проведении смотра-конкурса  
студенческих PRпроектов «Рекламная фишка-2016»**

**1. Назначение и область применения**

Положение определяет порядок организации смотра-конкурса студенческих PRпроектов «Рекламная фишка-2016» в АОУ СПО РБ «Политехнический техникум» (далее – техникум). Документ обязателен к применению в учебной части техникума и во всех структурных подразделениях, связанных с ней.

**2. Общие положения**

Смотр-конкурс студенческих PRпроектов «Рекламная фишка-2016» проводится среди студентов техникума.

**Цель конкурса:**

- развитие проектной культуры в студенческой среде;
- формирование активной жизненной позиции студентов в решении стоящих перед техникумом проблем;
- активизация проведения профориентационной работы, способствующей обеспечению высокого и качественного набора абитуриентов;
- создание современной рекламной продукции АОУ СПО РБ «Политехнический техникум»;
- повышение имиджа техникума на рынке образовательных услуг

**Задачи конкурса:**

- развитие у студентов умений и навыков создания и защиты социальных проектов, участия в конкурсных мероприятиях;
- разработка оригинальных студенческих проектов в сфере профориентационной рекламы;
- повышение престижа специальностей техникума;
- развитие креативности студентов АОУ СПО РБ «Политехнический техникум».

**3. Порядок организации конкурса**

Заместитель директора по учебной работе обеспечивает организационное, экспертное и информационное сопровождение конкурса.

Для рассмотрения предоставленных PRпроектов формируется комиссия в составе председателя, заместителя председателя, членов комиссии.

**4. Условия проведения конкурса**

- 4.1. В конкурсе участвуют «студенческие рекламные агентства» - творческие группы студентов всех специальностей, сформированные предметно-методическими комиссиями, а также коллективы, созданные на основе самостоятельного объединения студентов, допускается индивидуальное участие студентов.



4.2. Рекламный проект включает в себя разработку и презентацию следующих рекламных средств:

- буклет;
- биллборд (стендовый плакат, рекламный щит);
- рекламный фильм;
- фирменные девизы, слоганы о техникуме и специальности;
- «Интернет-реклама».

Рекламный проект, представленный на конкурс, должен соответствовать следующим критериям:

- соответствие теме
- актуальность представленного материала
- информационная насыщенность;
- правильность речи;
- иллюстративность;
- эстетика художественного оформления;
- творческая работа (коллажи, рисунки, компьютерная графика, фотографии и т.п.);
- наличие выходных данных (фамилия, имя авторов, группа, дата выпуска)

Защита проекта проходит с применением презентации. Продолжительность защиты не более 7 мин.

4.3. Комиссия подводит итоги конкурса PR-проектов «Рекламная фишка-2016», учитывая критерии, приведенные в пункте 4.2. настоящего Положения. Победители конкурса определяются по номинациям: «Лучший биллборд», «Лучший рекламный буклет», «Лучшая Интернет-реклама», «Лучший рекламный фильм»

4.4. Участники, занявшие призовые места, награждаются дипломом техникума. Результаты конкурса учитываются при подведении итогов соревнования между группами.

Зам.директора по УР

О.Н.Мордовская