

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ
«ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»

Методическая разработка
урока по предмету «Экономика организации»
Тема урока: «Прибыль и рентабельность предприятия»

Селенгинск
2018

Цели урока:

1. Образовательная: знакомство с основными понятиями «рентабельность предприятия», «рентабельность продукции», их сущностью, формирование умения анализировать работу предприятия.
2. Воспитательная: формирование расчетливости, усидчивости, качеств личности, развитие интеллектуальных способностей.
3. Развивающая: умение решать производственные задачи, анализировать эффективность использования материальных ресурсов предприятием.

Тип урока: Комбинированный урок.

Методы проведения: Беседа, лекция, фронтальный опрос.

Межпредметные связи: Курс «Экономика организации» связан с дисциплинами «Основы экономики», «Менеджмент организации».

Ход урока.

1. Организационный этап.
2. Актуализация знаний.
3. Изучение нового материала.
4. Закрепление нового материала.
5. Подведение итогов урока.
6. Выдача домашнего задания.

Дидактические средства: доска, мультимедийное оборудование, доска для работы с мелом, рабочая тетрадь, конспект лекций.

Методические средства:

-алгоритм решения задач, карточки с условием задач, карточки с тестовым заданием (приведены ниже).

ЭТАПЫ И ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ С ПРИМЕРНОЙ РАЗБИВКОЙ НА МИНУТЫ

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ЭТАП (5 мин).

1. Взаимное приветствие преподавателя со студентами.
2. Проверка посещаемости.
3. Активизация на учебную деятельность.

Актуализация знаний - 10 мин.

Занятие поводится с применением групповых технологий: все учащиеся самостоятельно объединяются в группы экспертов по 3 – 4 человека: в течение урока действует накопительная система баллов, которые начисляются всей команде - за правильные ответы при повторении изученного материала, за решение задач, за правильно выполненные тестовые задания.

Для устного повторения изученного материала используется презентация: по ходу демонстрации слайдов студентам задаются вопросы для выяснения степени усвоения изученного материала:

- дайте определение понятию «себестоимость» (затраты предприятия на производство и реализацию продукции)
- назовите экономические элементы, формирующие себестоимость продукции (основные и вспомогательные материалы, фонд оплаты труда, стоимость топлива и электроэнергии, амортизация ОФ, ЕСН, прочие расходы)
- что такое ЕСН? (единый социальный налог)
- какой показатель в структуре себестоимости относится к вновь созданной стоимости?(фонд оплаты труда, амортизация, ЕСН, прочие расходы)
- какая часть себестоимости относится к перенесённой стоимости? (стоимость материалов и электроэнергии)
- какие элементы формируют цену продукции? (себестоимость, прибыль, НДС)
- расшифруйте аббревиатуру НДС (налог на добавленную стоимость)

ОБЪЯСНЕНИЕ НОВОГО МАТЕРИАЛА –10 мин.

Об эффективности работы предприятия недостаточно судить только по одному показателю – прибыли. Например, две фирмы получают одинаковую прибыль, но при этом по-разному используют имеющиеся у них производственные фонды и затраты. Значит ли это, что обе фирмы работают одинаково эффективно? Нет. Для более правильной оценки необходимо сопоставить полученный результат в виде прибыли с

понесёнными затратами. Такое соизмерение прибыли с затратами называется рентабельностью, или, более точно, нормой рентабельности.

Известны два варианта определения нормы рентабельности.

1. Отношение прибыли к себестоимости, выраженное в процентах.

Определяется по формуле:

$$R = \frac{П}{С} \times 100$$

где R – рентабельность; П – прибыль; С – себестоимость

2. Отношение расчётной (чистой) прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов и оборотных средств, также выражаемое в процентах. Определяется по формуле

$$R = \frac{П}{ОФ+ОС} \times 100$$

где R – рентабельность; П – чистая прибыль; ОФ – среднегодовая стоимость основных фондов; ОС – среднегодовой остаток оборотных средств.

Используются следующие показатели рентабельности:

1. Рентабельность производственных фондов – рассчитывается как отношение чистой прибыли к среднегодовой стоимости ОФ и нормируемых оборотных средств.
2. Рентабельность продукции. Рассчитывается по всей реализованной продукции и по отдельным её видам. Рентабельность продукции определяется как отношение прибыли от реализации товарной продукции к её полной себестоимости.
3. Рентабельность вложений в предприятие - определяется по стоимости имущества, имеющегося в его распоряжении. При расчёте используются показатели балансовой и чистой прибыли. Стоимость имущества определяется по бухгалтерскому балансу (отражающему состояние ресурсов в денежном виде). Кроме прибыли, при расчёте рентабельности вложений можно использовать выручку от реализации продукции. Этот показатель характеризует уровень продаж на 1 руб. вложений в имущество предприятия.
4. Рентабельность собственных средств предприятия – определяется как отношение чистой прибыли к его собственным средствам.
5. Рентабельность долгосрочных финансовых вложений – рассчитывается как отношение суммы доходов от ценных бумаг и долевого участия в других предприятиях к общему объёму долгосрочных финансовых вложений.

Повышения уровня рентабельности можно добиться следующими путями:

- увеличением оптовых цен в результате повышения качества продукции;
- снижением себестоимости (для материалоёмких отраслей промышленности – за счёт экономии материальных ресурсов; для трудоёмких – за счёт роста

производительности труда; для фондоёмких – путём улучшения использования основных производственных фондов)

- увеличением объёма производства за счёт внутри производственных резервов без привлечения дополнительных внутрипроизводственных резервов без привлечения дополнительных капитальных вложений для расширения производства;
- переходом к выпуску более конкурентоспособной продукции, что приведёт к увеличению прибыли и соответственно к повышению уровня рентабельности;
- улучшением использования основных производственных фондов и оборотных средств. Так как их стоимость находится в обратно пропорциональной зависимости от рентабельности, то сокращение производственных фондов ведёт не только к увеличению рентабельности, но и к росту прибыли.

В заключение следует отметить, что рентабельность – очень важный экономический показатель функционирования предприятия любой формы собственности и размера. Поэтому повышение рентабельности – одна из главных целей, к которой стремится каждый производитель.

ЗАКРЕПЛЕНИЕ НОВОГО МАТЕРИАЛА (15 мин).

Закрепление полученных знаний и умений в виде решения задач.

Для решения задач в группах учащимся раздаются бланки – задания: каждый участник команды в ходе решения своей задачи должен проанализировать результаты маркетингового исследования по внедрению нового продукта на рынок и записать результаты в бланк; главный эксперт в группе выделяет самый рентабельный продукт и отображает рентабельность на диаграмме. Для закрепления полученных знаний учащимся предлагается выполнить тестовое задание по вариантам. Правильность выполнения тестовых заданий учащиеся проверяют самостоятельно, предварительно обмениваясь выполненными заданиями

Задачи приведены ниже.

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ УРОКА (5 мин).

Оценка работы студентов на занятии. Все поставленные оценки необходимо прокомментировать.

Замечания по уроку

ВЫДАЧА ДОМАШНЕГО ЗАДАНИЯ.

Используя конспект лекции составить таблицу «Виды рентабельности»

Условие задач

Вариант 1: Расчёт возможной прибыли (убытка) при реализации различных видов продукции

Стоимость единицы продукции (руб.)	Выпуск и реализация продукции (шт.)	Выручка (руб.)	Себестоимость единицы продукции		Прибыль на единицу продукции (руб.)	Рентабельность %	Общая прибыль от реализации продукции (руб.)
			Себестоимость	в том числе вновь созданная стоимость			
Ц	К		С	В	П	R	
480	200		386	198			
543	350		475	215			
398	200		321	165			
571	100		506	274			

Вариант 2: Расчёт возможной прибыли (убытка) при реализации различных видов продукции

Стоимость единицы продукции (руб.)	Выпуск и реализация продукции (шт.)	Выручка (руб.)	Себестоимость единицы продукции		Прибыль на единицу продукции (руб.)	Рентабельность %	Общая прибыль от реализации продукции (руб.)
			Себестоимость	в том числе вновь созданная стоимость			
Ц	К		С	В	П	R	
1240	300		1110	645			
1375	280		984	710			
1596	350		1163	540			
1644	360		1214	850			

Вариант 3: Расчёт возможной прибыли (убытка) при реализации различных видов продукции

Стоимость единицы продукции (руб.)	Выпуск и реализация продукции (шт.)	Выручка (руб.)	Себестоимость единицы продукции		Прибыль на единицу продукции (руб.)	Рентабельность %	Общая прибыль от реализации продукции (руб.)
			Себестоимость	в том числе вновь созданная стоимость			
Ц	К		С	В	П	R	
2340	270		1980	1170			
1980	250		1650	993			
2130	230		1680	1080			
2250	280		1870	1540			

Вариант 4: Расчёт возможной прибыли (убытка) при реализации различных видов продукции

Стоимость единицы продукции (руб.)	Выпуск и реализация продукции (шт.)	Выручка (руб.)	Себестоимость единицы продукции		Прибыль на единицу продукции (руб.)	Рентабельность %	Общая прибыль от реализации и продукции (руб.)
			Себестоимость	в том числе вновь созданная стоимость			
Ц	К		С	В	П	R	
1640	220		1280	960			
1280	260		1002	770			
1370	320		1109	650			
1550	330		1190	740			

Вариант 5: Расчёт возможной прибыли (убытка) при реализации различных видов продукции

Стоимость единицы продукции (руб.)	Выпуск и реализация продукции (шт.)	Выручка (руб.)	Себестоимость единицы продукции		Прибыль на единицу продукции (руб.)	Рентабельность %	Общая прибыль от реализации и продукции (руб.)
			Себестоимость	в том числе вновь созданная стоимость			
Ц	К		С	В	П	R	
2360	280		1820	1390			
2180	260		1710	1280			
2270	240		1740	1150			
2450	220		2090	1510			

Вариант 6: Расчёт возможной прибыли (убытка) при реализации различных видов продукции

Стоимость единицы продукции (руб.)	Выпуск и реализация продукции (шт.)	Выручка (руб.)	Себестоимость единицы продукции		Прибыль на единицу продукции (руб.)	Рентабельность %	Общая прибыль от реализации и продукции (руб.)
			Себестоимость	в том числе вновь созданная стоимость			
Ц	К		С	В	П	R	
1460	260		1190	740			
1370	270		1050	821			
1550	230		1224	935			
1820	220		1389	984			

Для объяснения алгоритма решения задач по расчёту возможной прибыли (убытка) используются слайды на интерактивной доске. Алгоритм решения задачи:

1. Определяется выручка от реализации партии товара:

$$Ц \times K = 1367 \times 100 = 136700$$

2. Определяется прибыль по формуле: $\Pi = Ц - (C + 0,18 \times B)$

$$\Pi = 1367 - (1108 + 0,18 \times 682) = 1367 - (1108 + 122,76) = 136,24$$

3. Определяется рентабельность продукции по формуле:

$$R = \Pi / C \times 100 = 136,24 / 1108 \times 100 = 12,3\%$$

4. Определяется прибыль от реализации

$$\Pi \times K = 13624 \text{ (руб.)}$$

Вариант 1: Расчёт возможной прибыли (убытка) при реализации различных видов продукции

Стоимость единицы продукции (руб.)	Выпуск и реализация продукции (шт.)	Выручка (руб.)	Себестоимость единицы продукции		Прибыль (убыток) на единицу продукции (руб.)	Рентабельность %	Прибыль (убыток) от реализации продукции (руб.)
			Себестоимость	В том числе вновь созданная стоимость			
Ц	К		С	В	Π	R	
480	200	96000	386	198	58.36	15,1	11672
543	350	190050	475	215	29.30	6,2	10255
398	200	79600	321	165	47.30	14,7	9460
571	100	57100	506	274	15.68	3,15	1568

Вариант 2: Расчёт возможной прибыли (убытка) при реализации различных видов продукции

Стоимость единицы продукции (руб.)	Выпуск и реализация продукции (шт.)	Выручка (руб.)	Себестоимость единицы продукции		Прибыль (убыток) на единицу продукции (руб.)	Рентабельность %	Прибыль (убыток) от реализации продукции (руб.)
			Себестоимость	В том числе вновь созданная стоимость			
Ц	К		С	В	Π	R	
1240	300	372000	1110	645	13.90	1,3	4170
1375	280	385000	984	710	263.2	26,7	385000
1596	350	5493600	1163	540	335.80	28,9	117530
1644	360	591840	1214	850	277	22,8	99720

Вариант 3: Расчёт возможной прибыли (убытка) при реализации различных видов продукции

Стоимость единицы продукции (руб.)	Выпуск и реализация продукции (шт.)	Выручка (руб.)	Себестоимость единицы продукции		Прибыль (убыток) на единицу	Рентабельность %	Прибыль (убыток) от реализации продукции
			Себестоимость	В том числе вновь			

Ц	К		С	созданная стоимость В	продукци и (руб.) П	Р	(руб.)
2340	270	631800	1980	1170	149.40	7,5	40338
1980	250	495000	1650	993	151.26	9,2	37815
2130	230	489900	1680	1080	255.60	15,2	58788
2250	280	630000	1870	1540	102.80	5,5	28784

Вариант 4: Расчёт возможной прибыли (убытка) при реализации различных видов продукции

Стоимость единицы продукции (руб.)	Выпуск и реализация продукции (шт.)	Выручка (руб.)	Себестоимость единицы продукции		Прибыль (убыток) на единицу продукци и (руб.)	Рентабель- ность %	Прибыль (убыток) от реализаци и продукции (руб.)
			Себестои- мость	В том числе вновь созданная стоимость			
Ц	К		С	В	П	Р	
1640	220	360800	1280	960	187.20	14,6	41184
1280	260	358800	1002	770	139.40	13,9	36244
1370	320	438400	1109	650	144.00	13,0	46080
1550	330	511500	1190	740	226.80	19,05	74844

5 вариант: Расчёт возможной прибыли (убытка) при реализации различных видов продукции

Стоимость единицы продукции (руб.)	Выпуск и реализация продукции (шт.)	Выручка (руб.)	Себестоимость единицы продукции		Прибыль (убыток) на единицу продукци и (руб.)	Рентабель- ность %	Прибыль (убыток) от реализаци и продукции (руб.)
			Себестои- мость	В том числе вновь созданная стоимость			
Ц	К		С	В	П	Р	
2360	280	660800	1820	1390	289.80	15,9	81114
2180	260	730600	1710	1280	239.60	14,1	62296
2270	240	544800	1740	1150	323.00	18,6	77520
2450	220	539000	2090	1510	88.20	4,2	19404

Вариант 6: Расчёт возможной прибыли (убытка) при реализации различных видов продукции

Стоимость единицы продукции (руб.)	Выпуск и реализация продукции (шт.)	Выручка (руб.)	Себестоимость единицы продукции		Прибыль (убыток) на единицу	Рентабель- ность %	Прибыль (убыток) от реализаци
			Себестои- мость	В том числе вновь			

Ц	К		С	созданная стоимость	продукции и (руб.)	Р	и продукции (руб.)
1460	260	379600	1190	740	136.80	11,5	35568.00
1370	270	369900	1050	821	162.22	15,4	43799.40
1550	230	356500	1224	935	157.70	12,9	36271.00
1820	220	400400	1389	984	253.88	18,3	55853.60

ТЕСТ

Вариант 1

1. Какой показатель себестоимости входит в понятие «вновь созданная стоимость»:

- а) фонд оплаты труда;
- б) стоимость основных материалов;
- в) стоимость вспомогательных материалов.

2. Понятие «балансовая прибыль предприятия» включает:

- а) выручку, полученную от реализации продукции;
- б) выручку от реализации продукции за вычетом акцизов;
- в) прибыль от реализации продукции и внереализационные доходы (расходы).

3. В понятие «рентабельность предприятия» входят:

- а) получаемая предприятием прибыль;
- б) отношение расчётной прибыли к средней стоимости ОФ и ОС;
- в) отношение прибыли к цене изделия.

4. Понятие «расчётная прибыль» включает в себя:

- а) выручку, полученную от реализации;
- б) балансовую прибыль за вычетом налогов и первоочередных платежей;
- в) затраты на производство реализованной продукции.

5. Что входит в понятие «внереализационные операции»

- а) полученные (уплаченные) штрафы и неустойки;
- б) списание безнадежных долгов;
- в) и то, и другое

Вариант 2

1. Какой показатель себестоимости входит в понятие «материальные затраты»:

- а) фонд оплаты труда;
- б) стоимость основных материалов;
- в) единый социальный налог.

2. Понятие «прибыль от реализации продукции» включает в себя:

- а) выручку, полученную от реализации продукции;
- б) затраты на производство реализованной продукции;
- в) разность между объёмом реализованной продукции (без НДС и акциза) и себестоимостью

3. Рентабельность продукции определяется:

- а) отношением балансовой прибыли к объёму реализованной продукции;
- б) отношением прибыли к себестоимости продукции;
- в) отношением балансовой прибыли к средней стоимости имущества предприятия.

4. Какая прибыль лежит в основе рентабельности предприятия:

- а) расчётная прибыль;
- б) балансовая прибыль;
- в) прибыль от реализации.

5. Факторами повышения рентабельности производства являются:

- а) совершенствование организации труда и производства;
- б) рост числа работающих;
- в) рост объёма потребляемого сырья.

Эталон

1		2	
1	а	1	б
2	в	2	в
3	б	3	б
4	б	4	а
5	в	5	а

