

## План урока

### Тема: «Себестоимость продукции (услуг)»

Учебная дисциплина: МДК 02.01 Управление коллективом исполнителей

Специальность: 190631 «Техническая эксплуатация и ремонт автомобильного транспорта»

Тип урока: урок – изучение нового материала

Вид урока: комбинированный

Форма организации учебного занятия: индивидуальная, групповая

Цель:

Обучающая:

- Обобщение и систематизация знаний по теме «Издержки производства»;

- На основе имеющихся знаний формирование знаний по теме «Себестоимость продукции».

Развивающая:

- Развитие экономического и аналитического мышления студентов через решение и производственных ситуаций;

- Развитие у студентов умения систематизировать и обобщать знания, познавательные интересы, расширить знания студентов новыми терминами, понятиями.

Воспитательная:

- Воспитание ответственности, самостоятельности, повышение уровня профессиональной направленности студентов;

- Формирование эстетического отношения к выполнению работ.

### Материальное и информационное обеспечение занятий

#### *А) Наглядные пособия:*

- тематические папки для студентов

#### *Б) Оборудование*

- персональный компьютер

- мультимедиапроектор

- микрокалькуляторы

#### *В) Дидактический и раздаточный материал*

- индивидуальные задания

- тестовые задания

- цветокод

## Информационное обеспечение обучения

№ п/п	Наименование	Автор	Издательство, год издания
ОИ 1	Экономика отрасли (автомобильный транспорт)	Туревский И.С.	ИД «Форум»: ИНФРА-М, 2013
ОИ 3	Экономика, организация и планирование работы автомобильного транспорта	Анисимов А.П. Юфин В.К.	Транспорт, 2012
ДИ 2	Бизнес-план	Буров В.П., Морошкин О.К., Новиков О.К.	Изд-во ЦИПКК АП - 20012

### Интернет-ресурсы

#### Межпредметные связи:

Философия – «Философия Древней Греции»;

Ремонт и техническое обслуживание автомобилей - эксплуатация автомобильного транспорта;

Материаловедение - парк запасных частей;

Информатика – «MS Excel – решение экономических задач посредством формул и статистических функций».

#### Методы обучения:

- Беседа с элементами объяснения;
- словесный;
- демонстрационный.

#### Студент должен знать:

- основы управленческого учета;
- основные технико-экономические показатели производственной деятельности;
- порядок разработки и оформления технической документации;

#### Студент должен уметь:

- пользоваться интернет источниками, уметь решать задачи.
- обеспечивать правильность и своевременность оформления первичных документов;
- организовывать работу по повышению квалификации рабочих;

- рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели производственной деятельности;

### **Формируемые компетенции:**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ПК 2.1. Планировать и организовывать работы по техническому обслуживанию и ремонту автотранспорта.

### **Ход занятия**

#### **1. Организационный момент (2 мин.)**

Приветствие, психологический настрой студентов.

#### **2. Актуализация знаний (20 мин.)**

- фронтальный опрос студентов
- игра «Внимание! Формулы» (на доске)
- выполнение тестового задания по цветокоду и тесту с последующей взаимопроверкой.
- сообщение «Оценка эффективной деятельности автомобильного предприятия в издержках производства».

#### **3. Изложение нового материала (40 мин.)**

Изучение нового материала с использованием мультимедиа по плану:

- Понятие себестоимости.
- Классификация затрат по элементам и статьям затрат.
- Структура затрат. Калькуляция себестоимости продукции.

#### **4. Применение и закрепление знаний (20 мин.)**

- выполнение задания по определению постоянных и переменных затрат студентами с последующей взаимопроверкой.
- себестоимость в структуре розничной цены туристского продукта.
- решение типовой задачи по калькуляции себестоимости продукции.
- решение задач студентами по вариантам с применением компьютера.
- профессиональная ситуация на примере метода нормативной калькуляции.

### **5. Подведение итогов урока (5 мин.)**

- ответ на проблемный вопрос.
- обобщение итогов занятия.
- выставление оценок.

### **6. Домашнее задание (3 мин.)**

Решение индивидуальных задач, составление задач по теме «Себестоимость продукции», Найти резервы снижения себестоимости предприятий на условных примерах автотранспортных предприятий, СТО. Индивидуальное задание по теме «Условия рыночного ценообразования», «Факторы, влияющие на цену».

Преподаватель:

О.В. Ключихина

## Конспект урока

### 1. Организационная часть

В начале урока преподаватель приветствует обучающихся, в журнале отмечают отсутствующих, проверяет готовность к уроку.

### 2. Сообщение темы и целевая подготовка на урок

Тема урока на презентации



Тема урока: «Себестоимость продукции (услуг)».

Студентам дано задание подумать над словами Аристотеля (древнегреческого философа 384 – 320 до н.э.), величайшего ученого древности, основоположника многих наук, чтобы в конце урока проанализировав тему, добавить нужное выражение (продолжив фразу).

### 2. Актуализация ранее усвоенных знаний и умений студентов

На прошлом занятии изучали тему «Издержки производства». Студентам предлагается ответить на вопросы.

ТЕСТ				
Тема: «Издержки»				
1	2	3	4	5
вопрос	вопрос	вопрос	вопрос	вопрос
А	А	А	А	А
Б	Б	Б	Б	Б
В	В	В	В	В
Г	Г	Г	Г	Г

За каждый правильный ответ обучающийся получает 1 балл. Далее тест проверяется по ключу.

Ключ к тесту				
1	2	3	4	5
вопрос	вопрос	вопрос	вопрос	вопрос
А	А	А	А	А
Б	Б	Б	Б	Б
В	В	В	В	В
Г	Г	Г	Г	Г

Преподаватель и студенты рассматривают ответы теста.

Далее преподаватель проводит фронтальный опрос по теме прошлого занятия.

Работа студентов с тестами по цветокоду.

Студенты представляют сообщение «Оценка эффективной деятельности автомобильного предприятия в издержках производства».

#### 4. Изложение нового материала

Тема нашего занятия «Себестоимость продукции (услуг)».

План урока:

1. Понятие себестоимости.
2. Классификация затрат по элементам и статьям.
3. Калькулирование затрат.
4. Изучение структуры затрат.
5. Соотношение переменных и постоянных затрат (точка безубыточности).
6. Пути и резервы снижения себестоимости продукции.

Студенты конспектируют предложенный материал.

**Себестоимость продукции**  
(работ, услуг) – это выраженная в денежной форме сумма затрат на используемые в процессе производства природные ресурсы, сырье, материалы, топливо, энергию, основные фонды, трудовые ресурсы, а также других затрат на ее производство и реализацию.

Себестоимость - качественный показатель, который характеризует уровень использования всех ресурсов, находящихся в распоряжении автотранспортного предприятия.

Как экономическая категория себестоимость выполняет функции:

- определение размеров предприятия;
- формирование отпускной цены за услуги;
- определения прибыли и рентабельности;
- экономического обоснования и принятия управленческих решений.

Как экономическая категория себестоимость выполняет функции базы для:

- Формирования отпускной цены на продукцию и определения прибыли и рентабельности;
- Определения размеров предприятия;
- Экономического обоснования и принятия управленческих решений.

Классификация затрат по элементам и статьям затрат позволяет определять себестоимость единицы продукции, видеть, под влиянием каких факторов сформировался данный уровень себестоимости.

По элементам группировка показывает, сколько произведено затрат в целом по предприятию за определенный период времени, независимо от того, где они возникли и на формирование какой конкретной продукции (услуги) они использованы.



Однако, классификация затрат по элементам и статьям не позволяет исчислить себестоимость отдельных видов продукции и установить объем затрат конкретных структурных подразделений (цехов) автотранспортных предприятий. Для решения задач применяют классификацию затрат по элементам.

Классификация затрат по элементам отражает общность их экономического содержания, определяет общий объем потребляемых ресурсов. Она позволяет определить себестоимость продукции, выявить резервы снижения затрат.

Калькуляция себестоимости – это расчет затрат, необходимых для выпуска продукции (услуги) отдельного вида.

Предлагается задача:

**Калькуляция себестоимости  
продукции (услуг), руб.**

№	Статьи затрат	На ед. продукции	На весь объем продукции (на 200 ед.)
1	Основные материалы	1 000	
2	Вспомогательные материалы	250	
3	Топливо	35	
4	Энергия	215	
5	Затраты на оплату труда	500	
6	Отчисления на социальные нужды	130	
7	Амортизация	20	
8	Прочие расходы	300	
9	Итого затрат		

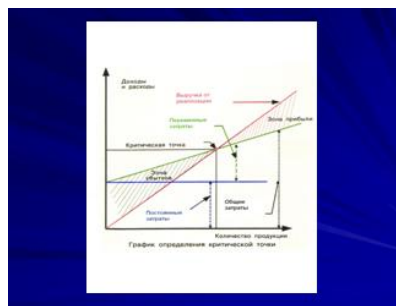
Ключ задаче:

**Калькуляция себестоимости продукции, руб.**

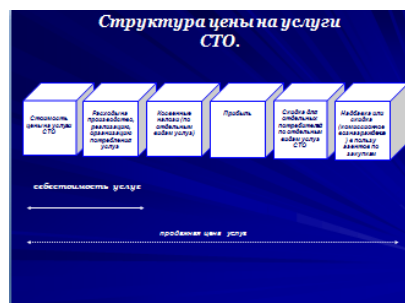
№	Статьи затрат	На ед. продукции	На весь объем продукции (на 200 ед.)
1	Основные материалы	1 000	200 000
2	Вспомогательные материалы	250	50 000
3	Топливо	35	7 000
4	Энергия	215	43 000
5	Затраты на оплату труда	500	100 000
6	Отчисления на социальные нужды	130	26 000
7	Амортизация	20	4 000
8	Прочие расходы	300	72 000
9	<b>Итого затрат</b>	<b>2 510</b>	<b>502 000</b>

Далее преподаватель и студенты вместе рассматривают решение данной задачи, обсуждая заданные статьи затрат.

Изучение структуры затрат, соотношение постоянных и переменных затрат позволяет определять точку безубыточности. Критическая точка (точка критического объема, точка безубыточности, точка перелома) характеризует объем деятельности. На графике показаны прибыль и убытки предприятия.



Продажная цена услуги хорошо представлена на схеме «Структура цены на услуги СТО».



Методом нормативной калькуляции студентам предлагается рассчитать цену отдельного вида услуги.

**Метод нормативной калькуляции**

Цена услуга СТО

$$Ц = И + Н + П - С \pm К / Ч + к,$$

Ц - цена услуга СТО, руб.;  
 И - себестоимость услуга, руб.;  
 Н - косвенные налоги (НДС), руб.;  
 П - прибыль, руб.;  
 С - скидка с оптимальных объемов услуга, руб.;  
 К - комиссионное вознаграждение агента по закупкам, (+) - набавка к цене турпакета, (-) - скидки с цены, руб.;  
 Ч - количество ремонтников, чел.;  
 к - количество лим, производящих закупки запасных частей, чел.

Ключ. Проверка выполнения задания.



**Метод нормативной калькуляции**

Цена услуг СТО

$$Ц = И + Н + П - С \pm К / Ч + к,$$

Дано:

Ц - цена услуг СТО, руб.;	7
И - себестоимость услуг, руб.;	10 000
Н - косвенные налоги (НДС), руб.;	2 000
П - прибыль СТО, руб.;	3 000
С - скидки с отдельных видов услуг, руб.;	000
±К - комиссионное вознаграждение агента по закупкам, (+) - надбавка к цене, (-) - скидки с цены, руб.;	1 000
Ч - количество ремонтных работ;	5
к - количество лиц, производящих закупки запасных частей чел.;	1

$$Ц = 10\,000 + 2\,000 + 3\,000 - 000 + 1000 / 5 + 1 = 2566,7$$

Резервы снижения себестоимости продукции (услуг).

Преподаватель предлагает к рассмотрению таблицу «Резервы снижения себестоимости продукции (услуг)» выделяя внутренние и внешние резервы, объясняя на примерах отрасли.

**Резервы снижения себестоимости продукции, услуг.**

Внутренние			Внешние
Улучшение использования средств труда	Улучшение организации труда, производства и управления	Улучшение использования предметов труда	
Механизация, автоматизация, компьютеризация производства.	Повышение квалификации персонала.	Компьютеризация учета денежных оборотов и средств.	Инфляция.
Полное использование производственных возможностей.	Научная организация труда и управления.	Снижение потерь рабочего времени.	Цены на потребляемые ресурсы.
Совершенствование технологии производства.	Снижение потерь рабочего времени.	Совершенствование нормирования материальных затрат.	Налоговая нагрузка.
	Совершенствование технологии производства.	Экономия материальных ресурсов.	Специализация в условиях конкуренции.

## 5. Применение и закрепление знаний

Студентам предлагается задание по определению постоянных и переменных затрат на листах бумаги разного цвета постоянные (зеленый цвет), переменные (желтый цвет) для быстрой проверки задания. Далее предлагается правильный ответ к заданию.

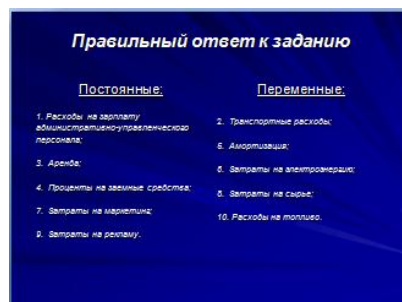
Преподаватель и студенты обсуждают правильность выполнения, работая парами студенты оценивают друг друга, выставляя оценки.

**Задание:**

Определить постоянные и переменные затраты.

1. Расходы на зарплату административно-управленческого персонала;
2. Транспортные расходы;
3. Аренда;
4. Проценты на заемные средства;
5. Амортизация;
6. Затраты на электроэнергию;
7. Затраты на маркетинг;
8. Затраты на сырье;
9. Затраты на рекламу;
10. Расходы на топливо.

Ключ. Правильный ответ к заданию.

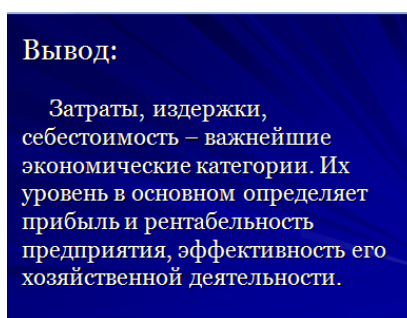


Преподаватель предлагает студентам решить задачи. Выдается три варианта задач по пройденной теме с объяснением решения.



На данном этапе делается вывод к пройденной теме урока.

Затраты, издержки, себестоимость - являются важнейшими экономическими категориями. Их уровень определяет величину Прибыли и Рентабельности предприятия, эффективность его хозяйственной деятельности. Снижение и оптимизация затрат являются одним из основных направлений совершенствования экономической деятельности каждого предприятия, определяют его конкурентность, надежность и финансовую устойчивость.

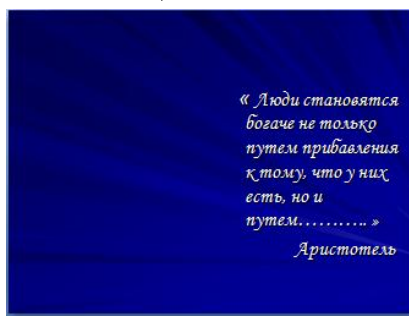


Выше Прибыли только честь!

## 6. Подведение итогов занятия

Преподаватель обобщает пройденный материал, обращая внимание студентов на презентацию.

Студенты отвечают на проблемный вопрос добавляя фразу к высказыванию Аристотеля **/СОКРАЩЕНИЯ РАСХОДОВ/**.



- обобщение итогов занятия.
- выставление оценок с комментариями.

### **7. Домашнее задание**

Решение индивидуальных задач, составление задач по теме «Себестоимость продукции», Найти резервы снижения себестоимости предприятий на условных примерах автотранспортных предприятий, СТО. Индивидуальное задание по теме «Условия рыночного ценообразования», «Факторы, влияющие на цену».





