

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ**

ГАПОУ РБ «ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По учебной дисциплине **ОП.07 Основы экономики,
менеджмента и маркетинга**

По специальности **19.02.10 Технология продукции общественного
питания**

Количество часов 123

**Селенгинск
2019**

Рассмотрена на заседании

предметно-методической
комиссии № 1

Председатель ПМК

Вторушина /Вторушина Е. В./

«26» октября 2018 г.

УТВЕРЖДЕНО

Зам. директора по УР

Мордовская О.Н. Мордовская

«26» 10 2018 г.

СОГЛАСОВАНО

Руководитель МЦ

Орлова Т.В. Орлова

«26» октября 2018 г.

Рассмотрена на заседании

предметно-методической

комиссии № 1

Председатель ПМК

Вторушина /Вторушина Е. В./

«26» октября 2018 г.

Зам. директора по УР

Мордовская О.Н. Мордовская

«26» 10 2018 г.

Руководитель МЦ

Орлова Т.В. Орлова

«26» октября 2018 г.

Автор: Вторушина Елена Владимировна, преподаватель первой
квалификационной категории

СОДЕРЖАНИЕ

	СТР.
1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования 19.02.10 Технология продукции общественного питания.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: учебная дисциплина входит в общепрофессиональный учебный цикл

В рабочей программе предусмотрено увеличение часов за счет вариативной части в количестве 42 часов, которые введены на основе анализа актуального состояния и перспектив развития регионального рынка труда.

1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- У1. рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- У2. применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- У3. анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- З1. основные положения экономической теории;
- З2. принципы рыночной экономики;
- З3. современное состояние и перспективы развития отрасли;
- З4. роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- З5. механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- З6. механизмы формирования заработной платы;
- З7. формы оплаты труда;
- З8. стили управления, виды коммуникации;
- З9. принципы делового общения в коллективе;
- З10. управленческий цикл;
- З11. особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- З12. сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- З13. формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации

Рабочая программа учебной дисциплины направлена на формирование: общих компетенций:

ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

профессиональных компетенций

ПК 6.1	Участвовать в планировании основных показателей производства
ПК 6.2	Планировать выполнение работ исполнителями
ПК 6.3	Организовывать работу трудового коллектива
ПК 6.4	Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями
ПК 6.5	Вести утвержденную учетно-отчетную документацию
ПК 6.6	<i>Публично представлять результаты собственного исследования, вести дискуссии, доступно и гармонично сочетая содержание и формы представляемой информации</i>

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	123
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	82
в том числе:	
лабораторные работы	-
практические занятия	24
курсовая работа (проект)	20
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	41
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	-
Виды и характерные особенности экономических систем	3
Собственность как основа экономической основы	2
Цены и обеспечение сбалансированности спроса и предложения	2
Себестоимость продукции на ПОП	2
Калькулирование себестоимости	2
Политика предприятия общественного питания по снижению издержек	2
Анализ товарооборота и оборота по выпуску продукции предприятия ОП	2
Планирование товарооборота и оборота по выпуску продукции собственного производства	4
Прибыль и доход предприятия, их экономическое содержание и назначение	4
Рентабельность продукции и ресурсов	2
Анализ доходов и прибыли предприятий ОП	2
Принятие решений. Этапы решения проблем в организации	2
Сущность и особенности управления персоналом организации	2
Трудовые ресурсы ПОП их характеристика и порядок формирования	2
Социально-экономическая сущность маркетинга и его основные концепции	2
Консультации	6
<i>Итоговая аттестация в форме экзамена</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых соответствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1 Основы экономики		14/27	
Тема 1. Экономика как система общественного производства	Содержание учебного материала	4	
	1 Понятийный аппарат экономики: предмет, методы, функции, структура		OK 1
	2 Производство как процесс создания полезного продукта в экономике		OK 1
	Лабораторные работы – не предусмотрены	-	
	Практические занятия – не предусмотрены	-	
Тема 2. Экономические системы и рыночные структуры	Самостоятельная работа обучающихся	-	
	Содержание учебного материала	2	
	3 Конкуренция и модели рынков		OK 2
	Лабораторные работы – не предусмотрены	-	-
	Практическое занятие – не предусмотрены	-	-
Тема 3. Спрос, предложение, цена, их сущность и взаимосвязь	Самостоятельная работа обучающихся	5	OK4, ПК6.6 OK5, ПК6.6
	Виды и характерные особенности экономических систем – презентация		
	Собственность как основа экономической системы – реферат		
	Содержание учебного материала	2	
	4 Спрос и предложение как элементы рыночных отношений		OK 4
Тема 4. Производственные фонды и издержки производства в общественном питании	Лабораторные работы – не предусмотрены	-	-
	Практическое занятие	2	OK3, ПК6.1
	Издержки производства и реализации на ПОП		
	Самостоятельная работа обучающихся	6	OK4, ПК6.6 OK5, ПК6.6 OK4, ПК6.6
	Себестоимость продукции на ПОП		
Тема 5. Ценообразование на предприятиях общественного питания	Калькулирование себестоимости		
	Политика предприятия общественного питания по снижению издержек		
	Содержание учебного материала	2	
	5 Цена и ее функции на предприятиях ОП		OK4
	Лабораторные работы – не предусмотрены	-	-
Практические занятия – не предусмотрены	-	-	
Самостоятельная работа обучающихся	-	-	

Тема 6. Выпуск продукции и товарооборот предприятий ОП	Содержание учебного материала			
	Лабораторные работы – не предусмотрены		-	-
	Практическое занятие Товарооборот предприятий ОП, его виды и состав		2	ОК2, ПК6.5
	Самостоятельная работа обучающихся Анализ товарооборота и оборота по выпуску продукции предприятия ОП Планирование товарооборота и оборота по выпуску продукции собственного производства		6	ОК4, ПК6.6 ОК5, ПК6.6
Тема 7. Доходы и прибыль на предприятиях ОП	Содержание учебного материала		-	-
	Прибыль и доход предприятия, их экономическое содержание и назначение			
	Лабораторные работы – не предусмотрены		-	-
	Практическое занятие – не предусмотрены		-	-
	Самостоятельная работа обучающихся Прибыль и доход предприятия, их экономическое содержание и назначение Рентабельность продукции и ресурсов Анализ доходов и прибыли предприятий ОП		8	ОК4, ПК6.6 ОК5, ПК6.6 ОК4, ПК6.6
Раздел 2 Основы менеджмента			34/6	
Тема 8. Сущность, цели и задачи менеджмента	Содержание учебного материала		6	
	6	Понятие, цели и задачи управления		ОК 8
	7	Общие подходы к управлению организацией		ОК 8
	8	Принципы формирования системы управления организации		ОК 8
	Лабораторные работы – не предусмотрены		-	-
	Практическое занятие – не предусмотрены		-	-
	Самостоятельная работа обучающихся		-	-
Тема 9. Предприятие как объект управления и контроля	Содержание учебного материала			
	9	Понятие, цели и направления деятельности предприятия	8	ОК 7
	10	Сущность и виды контроля в системе управления		ОК 7, ПК6.2
	11	Сущность мотивации		ОК 7, ПК6.2
	12	Система методов управления на предприятиях ОП		ОК 7, ПК6.2
	Лабораторные работы – не предусмотрены		-	-
	Практические занятия – не предусмотрены		-	-
	Самостоятельная работа обучающихся Принятие решений. Этапы решения проблем в организации		2	ОК 7, ПК6.6
Тема 10. Управление производственным персоналом на предприятиях ОП	Содержание учебного материала		6	
	13	Организационная структура управления и развития производства		ОК6
	14	Кадровая политика и ее планирование на предприятии		ОК6, ПК6.3
	15	Управление персоналом в системе социально-трудовых отношений		ОК6, ПК6.3
	Лабораторные работы – не предусмотрены		-	-
	Практические занятия – не предусмотрены		-	-
	Самостоятельная работа обучающихся			

	Сущность и особенности управления персоналом организации	2	ОК6, ПК6.6
Тема 11. Трудовые ресурсы предприятий ОП и организация оплаты труда работников	Содержание учебного материала	6	
	16 Современная политика оплаты труда		ОК2
	17 Организация оплаты труда работников предприятий ОП		ОК2, ПК6.1
	18 Анализ и планирование показателей по труду и заработной плате на предприятиях ОП		ОК2, ПК6.5
	Лабораторные работы – не предусмотрены	-	-
	Практические занятия – не предусмотрены	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся Трудовые ресурсы предприятий ОП их характеристика и порядок формирования	2	ОК2, ПК6.6
Тема 12. Коммуникации в управлении	Содержание учебного материала	8	
	19 Сущность и роль коммуникаций в системе управления		ОК6
	20 Структура управленческого общения		ОК6, ПК6.3
	21 Сущность и роль социальной ответственности в системе управления		ОК6, ПК6.4
	22 Цели и задачи самоменеджмента	ОК6, ПК6.4	
	Лабораторные работы – не предусмотрены	-	-
	Практические занятия – не предусмотрены	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся	-	-
Раздел 3 Основы маркетинга		34/8	
Тема 13. Основы маркетинга услуг общественного питания	Содержание учебного материала	8	
	23 Рынок как объективная экономическая основа маркетинга		ОК3
	24 Принципы, функции и цели маркетинга		ОК8, ПК6.3
	25 Маркетинговая среда предприятия		ОК4, ПК6.3
	26 Содержание маркетинговой деятельности предприятия ОП	ОК9 ПК6.4	
	Лабораторные работы – не предусмотрены	-	-
	Практические занятия – не предусмотрены	-	-
Самостоятельная работа обучающихся Социально-экономическая сущность маркетинга и его основные концепции	2	ОК2, ПК6.6	
Тема 14. Маркетинговый подход к организации работы на предприятиях ОП	Содержание учебного материала	6	
	27 Специфика организации маркетинговых исследований на предприятиях ОП		ОК5
	28 Определение спроса и потребностей в услугах предприятий ОП		ОК8, ПК6.5
	29 Выбор целевого рынка предприятием	ОК4, ПК6.4	
	Лабораторные работы – не предусмотрены	-	-
	Практические занятия – не предусмотрены	-	-
Самостоятельная работа обучающихся Консультации	6	ОК4, ПК6.4	
Тема 15. Курсовое проектирование	Содержание учебного материала	-	-
	Практические занятия	20	
	Характеристика и концепция ПОП		ОК 1, ПК 6.1
	Производственные фонды предприятий общественного питания		ОК 2, ПК 6.1

	Расчет мощности горячего цеха проектируемого ПОП		<i>ОК 8, ПК 6.1</i>
	Калькуляция в общественном питании		<i>ОК 4, ПК 6.3</i>
	Формирование цены в общественном питании		<i>ОК 8, ПК 6.3</i>
	Расчет численности работников цеха, определение режима работы цеха		<i>ОК 6, ПК 6.2</i>
	Расчет годового фонда оплаты труда ПОП		<i>ОК 5, ПК 6.4</i>
	Отчисления из заработной платы работников		<i>ОК 2, ПК 6.5</i>
	Расчет годового планового баланса рабочего времени		<i>ОК 4, ПК 6.5</i>
	Содержание маркетинговой деятельности предприятия ОП		<i>ОК 9, ПК 6.6</i>
Примерная тематика курсовых проектов			
	1. Технико-экономические показатели ресторана 1 класса на 80 мест		
	2. Технико-экономические показатели ресторана 1 класса на 90 мест		
	3. Технико-экономические показатели кафе на 70 мест		
	4. Технико-экономические показатели кафе на 50 мест		
	5. Технико-экономические показатели кафе на 48 мест		
	6. Технико-экономические показатели ресторана 1 класса на 60 мест		
	7. Технико-экономические показатели общедоступной столовой на 56 мест		
	8. Технико-экономические показатели общедоступной столовой на 46 мест		
	9. Технико-экономические показатели кафе на 36 мест		
	10. Технико-экономические показатели кафе на 44 места		
	11. Технико-экономические показатели кафе на 60 мест		
	12. Технико-экономические показатели закусочной на 70 мест		
	13. Технико-экономические показатели закусочной на 40 мест		
	14. Технико-экономические показатели ресторана 1 класса на 56 мест		
	15. Технико-экономические показатели специализированного кафе на 66 мест		
	16. Технико-экономические показатели ресторана 1 класса на 50 мест		
	17. Технико-экономические показатели общедоступного кафе на 60 мест		
	18. Технико-экономические показатели молодежного кафе на 46 мест		
	19. Технико-экономические показатели общедоступной столовой на 80 мест		
	20. Технико-экономические показатели столовой на 64 места		
	21. Технико-экономические показатели столовой на 100 мест		
	22. Технико-экономические показатели кафе на 64 места		
	23. Технико-экономические показатели ресторана 1 класса на 66 мест		
	24. Технико-экономические показатели кафе на 54 места		
	Всего:	<i>123</i>	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин

Оборудование учебного кабинета: посадочные места по количеству студентов, рабочее место преподавателя.

Технические средства обучения: компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники

1. Грибов В. Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебное пособие / В. Д. Грибов. – М. : КНОРУС, 2016. – 224 с. – (Среднее профессиональное образование) режим доступа <https://www.book.ru/book/926792>

Дополнительные источники

2. Шимко П. Д. Основы экономики. Практикум : учебное пособие / П. Д. Шимко. – Москва : КНОРУС, 2018. – 200 с. – (Среднее профессиональное образование) режим доступа <https://www.book.ru/book/929617>
3. Грибов В. Д. Менеджмент : учебное пособие / В.Д.Грибов. – 7-е изд. стер. – Москва : КНОРУС, 2019. – 276 с. – (Среднее профессиональное образование) режим доступа <https://www.book.ru/book/931410>
4. Грибов В. Д. Основы маркетинга сферы услуг : учебное пособие / В.Д. Грибов. — Москва : КноРус, 2019. — 168 с. — СПО режим доступа <https://www.book.ru/book/930999>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

ПК, ОК	Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания,	Показатели	Методы оценки
ОК 1-9 ПК 1.1 - 1.3, 2.1 - 2.3, 3.1 - 3.4, 4.1 - 4.4, 5.1 - 5.2 6.1 - 6.5 ПК6.6	Уметь: У1. рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	Умение рассчитывать прибыль, рентабельность, себестоимость, издержки производства, заработную плату	Тестирование Практическая работа Самостоятельная работа
	У2. применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	Умение адекватно и оптимально выбирать способы действий, методов, техник, последовательностей действий в управленческих решениях	Тестирование Практическая работа Самостоятельная работа
	У3. анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	Умение сопоставлять и анализировать показатели своего предприятия и конкурентов на рынке	Тестирование Практическая работа Самостоятельная работа
	Знать: З1. основные положения экономической теории;	знание основных теорий экономики	Тестирование Практическая работа Самостоятельная работа
	З2. принципы рыночной экономики;	применение на практике основных принципов экономики	Тестирование Практическая работа Самостоятельная работа
	З3. современное состояние и перспективы развития отрасли;	анализировать деятельность предприятия и планирование его развития	Тестирование Практическая работа Самостоятельная работа
	З4. роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	самостоятельно принимать решения по экономической деятельности	Тестирование Практическая работа Самостоятельная работа

		предприятия	работа
35. механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	Формирование всех видов цен на продукцию или услуги общественного питания	Тестирование Практическая работа Самостоятельная работа	
36. механизмы формирования заработной платы;	Знать правильное оформление табеля учета рабочего времени, умение пользоваться производственным календарем	Тестирование Практическая работа Самостоятельная работа	
37. формы оплаты труда;	Знать и уметь рассчитывать заработную плату работникам по всем формам оплаты труда	Тестирование Практическая работа Самостоятельная работа	
38. стили управления, виды коммуникации;	Правильное применение стилей для управления коллективом	Тестирование Практическая работа Самостоятельная работа	
39. принципы делового общения в коллективе;	Уметь правильно общаться в деловых кругах	Тестирование Практическая работа Самостоятельная работа	
310. управленческий цикл;	Знание цикла производства предприятия общественного питания	Тестирование Практическая работа Самостоятельная работа	
311. особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;	Умение правильно применять методы и способы управления в коллективе	Тестирование Практическая работа Самостоятельная работа	
312. сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	Знать связь между маркетингом и менеджментом, умение работать с внешней средой предприятия	Тестирование Практическая работа Самостоятельная работа	
313. формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	Ориентироваться на рынке услуг в области общественного питания	Тестирование Практическая работа Самостоятельная работа	